Beste,

Hoe navigeer je door deze digitale wereld als je een zichtbaar verschil hebt?

Mijn naam is Laure Dedecker en ik ben doctoraatsonderzoeker aan de KU Leuven. Samen met mijn promotoren Dr. Chelly Maes, Dr. Lara Schreurs en Prof. Dr. Laura Vandenbosch voer ik onderzoek naar hoe personen met een zichtbaar verschil (16-30 jaar) zich navigeren doorheen sociale media en hoe ze zich hierbij voelen. Een zichtbaar verschil is een litteken, vlek of aandoening op je gezicht of lichaam waardoor je er anders uitziet. Dit kan gaan van vitiligo, tot brandwonden, rolstoel, kippenborst, amputatie, alopecia, motorische beperking, hazenlip, enz.

Om te kunnen onderzoeken hoe personen met een zichtbaar verschil zich navigeren doorheen de digitale wereld en wat de impact hiervan is, zijn we **op zoek naar jou!** Dit onderzoeksproject bestaat uit drie studies waarvoor we eerst een “pool” willen aanleggen van geïnteresseerden die we kunnen contacteren bij aanvang van een bepaalde studie. De drie studies omvatten: (1) interviews, (2) een dagboekstudie en (3) een experiment. Hieronder vind je meer informatie over elke studie. Deze studies zullen plaatsvinden in de komende 12 maanden. Aangezien deze doelgroep zeer specifiek is en het vinden van deelnemers voor uitdagingen zorgt, zouden we het geweldig vinden moest JIJ willen deelnemen aan dit onderzoeksproject. Jouw ervaringen kunnen anderen inspireren en een waardevolle bijdrage leveren aan de wetenschap. Plus, je ontvangt een **vergoeding** voor deelname aan één of meerdere studies (interview: 15 euro, dagboekstudie: tot 40 euro, experiment: 10 euro). Via volgende link (<https://forms.office.com/e/f02YPAj0Mk?origin=lprLink>) kan je je interesse achterlaten voor één of meerdere studies.

Wie kan er juist deelnemen?

* Jongeren en jongvolwassenen tussen de **16 en 30 jaar** met **een zichtbaar verschil**: een litteken, vlek of aandoening op je gezicht of lichaam waardoor iemand er anders uitziet (bv. hazenlip, brandwonden, kippenborst, rolstoel, motorische beperking, vitiligo, alopecia, …)

Wat kan je verwachten van de drie studies?

* Via de **interviews** willen we meer te weten komen over jouw ervaringen met sociale media. Deze interviews kunnen zowel in persoon als online worden afgenomen afhankelijk van jouw voorkeur. Deze zullen ongeveer een half uur à één uur in beslag nemen en zijn een unieke kans om jouw perspectief op sociale media te delen. Voor jouw deelname aan het interview ontvang je **15 euro**.
* Via de **dagboekstudie** zouden we je graag gedurende 14 dagen volgen. Op die manier kunnen we jouw dagelijkse fluctuaties in jouw mediagebruik en in hoe je je voelt over jezelf, je lichaam en anderen in kaart brengen. De dagboekstudie zal bestaan uit het invullen van een aantal korte online vragenlijsten die maximaal 10 minuten per dag in beslag nemen. Voor jouw deelname aan de 14-daagse dagboekstudie ontvang je een vergoeding **tot 40 euro**.
* Via het **experiment** willen we je graag een aantal sociale mediabeelden (bijvoorbeeld van influencers) tonen en nagaan hoe je je daarbij voelt, hoe je erover denkt en hoe je denkt dat anderen hierover denken. Dit experiment zal ongeveer 30 minuten duren en voor jouw deelname ontvang je **10 euro**.

Hoe kan ik mijn interesse opgeven?

* Via deze link (<https://forms.office.com/e/f02YPAj0Mk?origin=lprLink>) kan je je naam, e-mailadres en wat achtergrondinformatie achterlaten.

Moest je vragen hebben over dit onderzoek of je zou graag meer informatie willen, aarzel dan niet om mij te contacteren: [Laure.Dedecker@kuleuven.be](mailto:Laure.Dedecker@kuleuven.be), +32476675014!

Alvast bedankt voor je deelname!

Laure Dedecker